

# Les réseaux sociaux

Pour qui ? Pour quoi ?



- Quels usages ?
- Quels réseaux ? Partout ou un seul ?
- Quel coût ? Comptes premium, publicité
- Animer un réseau : quels moyens ? Quelle fréquence ? Quand ?
- Cas pratiques : agenda, jeux, quiz
- Réseaux physiques/ réseaux virtuels

# Programme

Donner : partage d'articles, diffusion

Voir : faire de la veille, s'informer

Être : être visible, communiquer

Quels usages ?

# Différences : publics, attentes, fonctionnalités

## **Facebook/ Google +**

- rédaction d'articles, galeries d'images, mise en avant

Facebook : le + utilisé, problème des changements réguliers: règles, apparence

Google + : pas encore dans les habitudes, mais force google : référencement, hashtags automatiques, qualités images (+ visibles), stats...

Différence entre le profil et la page

## **Twitter**

- Limité à 140 caractères. Court, instantané, timeline

## **LinkedIn/ Viadeo**

- réseaux spécialisés, entreprise , RH, payant pour une utilisation optimum

LinkedIn :US, leader du marché

Viadeo : Fr, popularité nationale + forte

Quels réseaux ? Partout ou un seul ?

Twitter : totalement gratuit

Facebook, google+ : publicités payantes mais usage gratuit très complet

<https://www.facebook.com/business>

<https://support.google.com/a/answer/2677443?hl=fr>

LinkedIn, Viadeo : compte premium pour les stats et plus de visibilité

[http://www.linkedin.com/static?key=welcome\\_premium](http://www.linkedin.com/static?key=welcome_premium)

<http://business.viadeo.com/fr/>

Quels coûts ? Compte premium, publicité

Facebook, google + : éditorial, interaction  
(commentaires, messages privés), interpeller  
---- > chronophage, être plusieurs à gérer le compte

Twitter : instantané, cibler le moment idéal dans la  
journée, le hashtag approprié  
A défaut de partager le compte : partager le hashtag

Viadéo et LinkedIn : ponctuel, annonces

Possibilité de publier partout en même temps : association de  
comptes

Animer un réseau : Quels moyens ? Quelle fréquence ? Quand ?

# Agenda des événements : salons, rencontres

## Informier, inviter

Exemple : salon professionnel, signature d'auteur etc..

- poster dans Twitter : au bon moment, reposer plusieurs fois avec ton incitatif : heureux d'annoncer, n'oubliez pas, c'est aujourd'hui...
- événement dans facebook : inscription des utilisateurs, poster des photos

## Jeux

Ludique pour : donner une image sympathique, fidéliser, pédagogique, monter en visibilité (nombre de j'aime)

Exemple : quizz auteur, sur l'entreprise, avec gain ou non

10/18, Harlan Coben, Urban comics

- simple post, twitte, un lien vers son blog ou des applications facebook (gratuites, payantes)

## Quiz / Sondages

### Interpeller, interagir

Possibilité de créer des quiz ou sondages dans Facebook, twitter, instagram etc... ou autres outils (exemple doodle, framadate) : lien hypertexte

<http://www.socialshaker.com/>

<http://www.agorapulse.com/fr/>

<https://apps.facebook.com/mes-sondages>

## Cas pratiques : agenda, jeux, quiz

## Identifier son réseau

Suivre les personnes, organisations importantes  
cibler, relayer

Ambassadeurs

## Étendre son réseau

Repérer les publics cibles : amis des amis, ceux qui suivent sur twitter (fonctions automatiques)

Choisir les bons hashtags : quels termes vous définissent et ceux que peuvent saisir les publics cibles

Réseaux physiques/ réseaux virtuels



# Sur le web...

## Aides en ligne

Google + [www.google.com/intl/fr/+learnmore/features.html](http://www.google.com/intl/fr/+learnmore/features.html)

Facebook [www.facebook.com/help/?ref=contextual](http://www.facebook.com/help/?ref=contextual)

Twitter [support.twitter.com/groups/53-discover](http://support.twitter.com/groups/53-discover)

## Tutos, astuces

<http://www.blogdumoderateur.com>

<http://www.commentcamarche.net/faq/19337-creer-une-page-facebook-pour-son-entreprise>

<http://www.ecrirepourleweb.com/8-applications-utiles-pour-sa-page-facebook>

## Blogs sur le web marketing

[epop.fr/blog](http://epop.fr/blog)

[blog.neocamino.com](http://blog.neocamino.com)



[www.deuzio.fr](http://www.deuzio.fr)



[www.facebook.com/gladys.cathelainpro](https://www.facebook.com/gladys.cathelainpro)



[twitter.com/Deuziogc](https://twitter.com/Deuziogc)



[www.linkedin.com/in/gcathelain](https://www.linkedin.com/in/gcathelain)